



## Prague

Comme à New York, il semble que la ville ait mis en place un système de chauffage souterrain par la vapeur. On voit donc parfois de la fumée s'échapper du sol, pourtant Prague est fort différent de New York. Certains immeubles, comme celui-ci semble être en carton-pâte. Construit rapidement par un régime qui ne durera pas.



## Prague

Depuis près de dix siècles, Prague est célèbre pour son cristal de bohème. De nombreux magasins proposent donc ce genre d'articles. Le style, en 2003, hésite entre la Grèce antique et le communiste bon teint. Des corps sains et athlétiques qui doivent, sans doute, plaire à certains. Il y a bien des gens qui achètent des poupées portugaises pour les exposer dans leurs étagères. Peut-être afin de montrer à leurs visiteurs qu'ils sont sensibles à l'art et ont les moyens d'en posséder...



## Prague

Quand on maîtrise l'art de la verroterie, il est assez simple de basculer sur une matière très proche: la glace. Le climat s'y prête bien en hiver. Comment gérer pour un artisan, habitué à fabriquer de ses mains des objets qui durent, la fabrication d'une statue en glace, vouée à fondre rapidement? Un art éphémère comme les humains? Mais les humains savent-ils encore qu'ils sont mortels, comme les autres animaux de la planète?

# Prague



## Prague

J'aime beaucoup faire des photos de chiottes. Le chiotte est un lieu où le photographe en vadrouille se retrouve seul dans le silence (pas toujours...) et le recueillement. Les toilettes sont des îles, loin de l'agitation de la ville. Comme je les photographie souvent, je pourrais faire un livre entier sur le sujet, j'aime repérer leurs particularités, leurs originalités. Le chiotte permet de connaître l'âme d'un lieu. C'est l'endroit où le propriétaire peut se permettre, ou non, un peu de folie. Ici pas grand-chose à déclarer, on pourrait retrouver ce genre de chiottes dans tous les hôtels internationaux: sans originalité, sans particularité, dotés d'une propreté irréprochable, garantie sans microbe. Je vais peu souvent dans les grands hôtels, mais récemment j'y étais obligé, et le hall de cet hôtel à Paris, qui jadis devait comporter des gens fumant et buvant tout en faisant la conversation était centré sur deux grands ordinateurs et une console de jeux vidéo en libre accès. L'ordinateur, la machine a réussi à remplacer le tabac et le vin en très peu d'années, grâce aux lois de nos démocraties... Partir à l'étranger et retrouver les mêmes objets d'aliénation que chez soi, avec comme seule perspective de dépaysement le fait d'entendre quelques mots de français? Mystère du génie humain...



## Prague

Le métro est une invention de la modernité. À Prague en 2003, il n'était pas encore envahi par la publicité. L'individu est tout petit dans le métro. Souvent seul, l'utilisateur du métro marche des kilomètres dans des sous-sols très éclairés. Les rats n'ont pas ce privilège, ils raclent la terre dans le noir, rencontrant parfois des bestioles bizarres. Dans le métro, il est rare d'avoir des surprises, de vivre des aventures. On accomplit une tâche utilitaire: se déplacer d'un point à un autre, efficacement, sans risque et à moindre frais, comme un colis cheminant sur son tapis roulant.







## Prague

Avant la publicité, le métro montrait mieux son vrai visage : froid, vide, lisse, propre, grand et anonyme. Mais il avait encore un peu de beauté. On pouvait voir des lignes pures créées par des humains pour le compte du parti. Le parti communiste, le parti capitaliste, le parti collectiviste où la société est gérée par des bureaucrates, des hommes assis dans des cubes de béton qui décident de la bonne manière de gérer le parc humain. Et l'avantage de l'humain c'est qu'il a, contrairement à l'éléphant, la mémoire courte. Si dès l'enfance il est habitué à se déplacer dans des tunnels froids et lisses, il ne se posera pas la question du pourquoi et du comment. Avant lui, ses ancêtres se déplaçaient à ciel ouvert, sous les nuages, les oiseaux, le vent, la pluie et le soleil...