

Julien Roux

# Prague

Pourquoi voyager? Pourquoi quitter son nid douillet et ses habitudes? Afin de sortir de soi-même? Sortir du tunnel de la vie? Le voyage est une invitation à vivre autrement, à vivre autre chose, à casser le fil du temps linéaire. Mais, est-il possible de voyager en 2010, alors que les villes du monde entier présentent la même perspective et les mêmes enseignes internationales, alors que les habitants sont habillés de la même manière, pensent et mangent de la même façon? En 2003, il restait encore quelques vestiges d'une autre culture à Prague, qui était en train d'abandonner le communisme pour les joies du capitalisme mondial. C'est le sujet de ce livre de photos, accompagnées de textes courts.

Julien Roux est né en 1965 en région parisienne, il est journaliste, écrivain, photographe et dessinateur. Son travail porte, notamment, sur l'époque moderne, la mécanisation des humains, la destruction des cultures et des traditions, les mécanismes de la propagande.



ISBN 978-2-9538296-0-0



12 €

[www.julienroux.com](http://www.julienroux.com)





## Prague

**Titre:** Prague

**Auteur:** Julien Roux

**Date de sortie:** le 3 décembre 2010

**Prix public:** 12 euros TTC

**Format:** 148,5 x 210

**Nombre de pages:** 74

**Couleur:** noir et blanc

**Nombre de photos:** 46

**Imprimeur:** thebookedition.com

**Pour l'acheter :** <http://www.julienroux.com/>

### **Imprimeur (diffuseur) :**

TheBookEdition.com est un service, créée par l'imprimeur Repricolor (situé à Lille) en 2007, qui permet aux auteurs de se passer d'un éditeur afin de publier, imprimer et diffuser leurs ouvrages auprès du public. Les marges peuvent être plus importantes qu'avec un éditeur traditionnel, dans la mesure où c'est l'auteur qui choisit le niveau de sa rémunération pour chaque exemplaire vendu. Aujourd'hui, le site propose 6 000 livres différents et a réalisé un chiffre d'affaires de 438 000 € eu 2010. Un ouvrage de 150 pages en noir et blanc est facturé moins de 10 euros, auxquels il faut ajouter la marge de l'auteur. The Book Édition propose aussi aux auteurs de mettre à disposition du public des internautes, 20 % du contenu de leurs ouvrages avec Google Books. De plus, la société a développé, récemment, en partenariat avec la BNF, la possibilité de réimprimer 500 titres libres de droits, numérisés sur Gallica (site Web de la BNF).

**Extraits:**

## Prague



En 2003, Prague était un bonheur pour un photographe. Le mur de Berlin s'était écroulé en 1989 et les pays de l'Est n'étaient pas encore totalement entrés dans la modernité occidentale. Voyager en République Tchèque était un dépaysement, un voyage dans un passé proche qui ressemblait beaucoup à la France des années 50. Il était encore possible de trouver là-bas, des murs sales, des voitures vieilles, des rues mal éclairées. Ma première photo fut donc cette vieille voiture, probablement pas une mythique Trabant, mais suffisamment dépassée pour m'emmener ailleurs et me rappeler la France de mes grands-parents.



## Prague

Comme à New York, il semble que la ville ait mis en place un système de chauffage souterrain par la vapeur. On voit donc parfois de la fumée s'échapper du sol, pourtant Prague est fort différent de New York. Certains immeubles, comme celui-ci semble être en carton-pâte. Construit rapidement par un régime qui ne durera pas.

## Prague



Quand on maîtrise l'art de la verroterie, il est assez simple de basculer sur une matière très proche: la glace. Le climat s'y prête bien en hiver. Comment gérer pour un artisan, habitué à fabriquer de ses mains des objets qui durent, la fabrication d'une statue en glace, vouée à fondre rapidement? Un art éphémère comme les humains? Mais les humains savent-ils encore qu'ils sont mortels, comme les autres animaux de la planète?



## Prague

Le métro est une invention de la modernité. À Prague en 2003, il n'était pas encore envahi par la publicité. L'individu est tout petit dans le métro. Souvent seul, l'utilisateur du métro marche des kilomètres dans des sous-sols très éclairés. Les rats n'ont pas ce privilège, ils raclent la terre dans le noir, rencontrant parfois des bestioles bizarres. Dans le métro, il est rare d'avoir des surprises, de vivre des aventures. On accomplit une tâche utilitaire: se déplacer d'un point à un autre, efficacement, sans risque et à moindre frais, comme un colis cheminant sur son tapis roulant.

## Prague



Avant la publicité, le métro montrait mieux son vrai visage: froid, vide, lisse, propre, grand et anonyme. Mais il avait encore un peu de beauté. On pouvait voir des lignes pures créées par des humains pour le compte du parti. Le parti communiste, le parti capitaliste, le parti collectiviste où la société est gérée par des bureaucrates, des hommes assis dans des cubes de béton qui décident de la bonne manière de gérer le parc humain. Et l'avantage de l'humain c'est qu'il a, contrairement à l'éléphant, la mémoire courte. Si dès l'enfance il est habitué à se déplacer dans des tunnels froids et lisses, il ne se posera pas la question du pourquoi et du comment. Avant lui, ses ancêtres se déplaçaient à ciel ouvert, sous les nuages, les oiseaux, le vent, la pluie et le soleil...

